

Sampling op Premium sportlocaties om onze nieuwe Davidoff geur gericht onder de aandacht te brengen werkt heel goed. De vlekkeloze uitvoering zorgt voor een uitstekend resultaat.”  
Christel Slagt – Brand Manager Davidoff.

# CASE DAVIDOFF

## PRODUCTINTRODUCTIE DAVIDOFF CHAMPION



### INTENS CONTACT

Meer dan 125.000 sportende mannen zijn in september op zeer relevante plekken in contact gekomen met de product introductie van een nieuwe geur van Davidoff; Champion.



### GOODWILL CLUBMANAGERS

De fitnessclubs zijn blij met de mooie uiting en de samples. Mannen vinden een verrassing in hun locker leuk. Zeker deze geur ervaren ze als een cadeautje.

### MEDIA EN MIDDELEN

- 20.000 samples in lockers
- Life size stickers op lockers
- Freecards
- Spiegelstickers
- Posterpanelen

### DOEL

Op een sympathieke manier en op het juiste moment mannen kennis laten maken met de nieuwe geur.

### DOELGROEP

Mannen in de leeftijd van 20 tot 49, levenslustig, sportief, sociaal.

### LOCATIES

Premium sportlocaties van HealthCity, Vereniging Exclusieve Sportscholen en Clubsportive.



MEER WETEN?

BEL MANON 06 5253 6909